

**Benefit**

Welfare aziendale, una spinta alla produttività

Negli ultimi quaranta anni il bisogno di welfare in Italia è cambiato a seguito di alcuni fattori come l'aumento della vita media, del progressivo invecchiamento della popolazione, del crescente numero di donne e anche nonni al lavoro. Motivo per cui non esiste più lo stesso modello di famiglia che può sostenere nei momenti di bisogno. Secondo una ricerca di McKinsey molte aziende si sono rese conto che l'impatto del welfare aziendale sulla produttività può essere positivo: può per esempio portare ad assenze più brevi e alla disponibilità a lavorare di più.

Tra le società che di recente hanno investito in un nuovo piano di benefit e assistenza ai dipendenti c'è Fondazione Fiera Milano con una spesa di 200 mila euro. L'assistenza alla famiglia con contributi spese per il mantenimento dei figli (spese pediatriche, contributi per test scolastici, per i genitori che decidono di adottare) e permessi retribuiti aggiuntivi distinti rispetto a quelli previsti dal contratto nazionale sono alcu-

ni esempi. Nell'offerta dell'azienda ci sono inoltre premi di buona entrata per meriti morali e sociali e prestiti straordinari per sostenere terapie e interventi ritenuti necessari.

Un'altra realtà che si è concentrata con iniziative particolari sul welfare è la Cedacri, con Cedacri life care, per supportare il benessere e la salute dei dipendenti per quanto riguarda le malattie cardiovascolari. L'obiettivo è promuovere stili di vita sani, passando dall'alimentazione fino all'esercizio fisico.

Anche Granarolo sta aumentando il numero d'iniziative a favore del dipendente. Alcuni esempi: una polizza integrativa sanitaria, agevolazioni per neo mamme e neo papà, borse di studio per figli di dipendenti meritevoli, un carnet di buoni sconto sui prodotti Granarolo e il progetto Archimede che prevede premi in denaro per tutti coloro che presenteranno al comitato Archimede idee innovative entro il 31 dicembre.

Irene Consigliere

@IreConsigliere

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I casi

Le iniziative di Fondazione Fiera Milano, Cedacri e Granarolo a favore dei propri dipendenti

