

**GIOVEDÌ PROSSIMO DAY PLACEMENT A ECONOMIA****A tu per tu con le aziende  
a caccia di giovani da assumere**

■ Giovedì, dalle 10, nell'Aula K6 del dipartimento di Economia (plessso D'Azeglio-via Kennedy, 6) si terrà nell'ambito del progetto di Placement, una giornata di orientamento e incontro tra imprese e studenti di economia dell'Università di Parma.

Il progetto, attivo dal 2010, ha come obiettivo principale quello di avvicinare gli studenti al mondo delle imprese per fornire occasioni di orientamento e opportunità di occupazione. Il «Placement project» si concretizza sia in un'attività continuativa che dura tutto l'anno e in cui vengono messe a disposizione degli studenti le «job opportunities» che le imprese segnalano sul portale del placement, tenuto e curato dalle associazioni studentesche di economia, sia con le giornate (in primavera ed in autunno) di placement.

Dalle prime edizioni del 2010 a oggi si è registrato un trend crescente sia delle imprese coinvolte che degli studenti che aderiscono, i quali possono orientare le proprie preferenze e competenze grazie a una tavola rotonda che offre un parallelo del vissuto su temi specifici di imprese appartenenti a differenti settori: quello industriale, dei servizi e della distribuzione. Gli studenti e i

neolaureati possono anticipare la propria candidatura alle imprese di interesse già nelle settimane precedenti al «placement day» caricando il proprio curriculum sul portale dell'iniziativa: [www.kennedysix.com](http://www.kennedysix.com) e avere l'opportunità per un primo colloquio conoscitivo già nel corso del «placement day», oppure potranno utilizzarli per esigenze future.

Gli studenti e i neolaureati di Economia che aderiscono mediamente alle giornate di placement sono 250-300, per un totale di circa 600 colloqui svolti (lo stesso candidato svolge più colloqui nella stessa giornata).

Il prossimo 8 maggio la giornata si aprirà con il saluto di benvenuto agli studenti e alle imprese da parte del prof Luca Di Nella, direttore del dipartimento di Economia cui seguirà una breve introduzione del progetto e dei numeri a cura di Guido Cristini e Maura Franchi e a seguire la presentazione delle associazioni studentesche attive nel dipartimento di Economia.

Illustrerà la ricerca sulle aspettative degli studenti, Beatrice Luceri, docente di Marketing internazionale e sugli stessi temi, in modo speculare, verrà messo in evidenza il punto di

vista delle imprese.

La mattinata si concluderà con la Tavola Rotonda, dove Veronica Tibiletti, docente di Economia aziendale farà un intervento sul tema «La selezione delle risorse umane nelle grandi imprese. Spunti critici di riflessione». Interverranno inoltre le direzioni del personale di: Cloetta, Ernst & Young, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, P&G e Samsung.

Il pomeriggio, dalle 14.15, verrà interamente dedicato all'incontro diretto, consegna del curriculum cartaceo (per chi non lo avrà inviato in digitale preventivamente) e primi colloqui conoscitivi degli studenti con le seguenti imprese: Banca Popolare Emilia Romagna, Cariparma - Credit Agricole, Cedacri, Chiesi Group, Cloetta, Coca Cola Hbc, Coop Italia, Davines, Decathlon, Deloitte & Touche, Ernst & Young, Federmanager, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, Henkel, Max Mara, Itas Assicurazioni, Nestlé, P&G e Samsung. Gli studenti possono inviare e allegare il Cv all'indirizzo [www.kennedysix.com](http://www.kennedysix.com), in modo da diventare visibili a tutte le imprese che aderiscono alla giornata.

Per informazioni: Enza Odorisio, [postlaurea.economia@unipr.it](mailto:postlaurea.economia@unipr.it).

