



HIGHLIGHTS

Annunci, novità e attualità

• SmartCheck: IT a noleggio per PMI

Ha aperto una sede in Italia, a Milano, SmartCheck, società del gruppo australiano di leasing ThinkSmart, che offre alle piccole e medie imprese un servizio di noleggio di prodotti. Denominato SmartPlan, tale servizio consente di accedere a un finanziamento risparmiando migliaia di euro in investimenti, mantenere la liquidità senza rinunciare alle tecnologie più recenti, e di dedurre completamente il costo del noleggio, sottolinea la società. Non è richiesto alcun deposito: si paga una rata mensile per i prodotti noleggiati per tre anni e, alla fine del periodo, si è liberi di decidere se fare un'offerta per acquistarli o restituirli. Qualche esempio:



un pc desktop Compaq Presario a 6,16 euro alla settimana (nella foto un modello), un portatile Toshiba Satellite Pro a 6,59 euro alla settimana, un palmare Treo Smartphone a 6,16 euro alla settimana.

Già disponibile da cinque anni in Gran Bretagna e in Spagna, il servizio sarà offerto in tutti i negozi della catena PC City, parte del gruppo DSG International, con il quale SmartCheck ha siglato un contratto di esclusiva. "Le piccole e medie aziende, così come gli studi professionali, hanno l'esigenza di dotarsi di pc, stampanti e altri dispositivi informatici, ma spesso mancano le risorse e le conoscenze tecniche per una gestione efficace - dichiara Gareth Parry, managing director di SmartCheck -. SmartPlan elimina tutte queste problematiche fornendo un modo semplice per noleggiare tutti i prodotti IT necessari assicurando numerosi vantaggi, e viene erogato direttamente presso il punto vendita, spesso in meno di un'ora".

• Cedacri abbassa i prezzi

Avendo chiuso il 2007 con un fatturato e un utile netto superiori alle previsioni (+6% a 165 milioni di euro il primo, 3,6 milioni il secondo), Cedacri, la società consortile di soluzioni e servizi IT per banche e istituzioni finanziarie (nella foto la sede a Collecchio, Parma), ha ridotto il listino prezzi del servizio per oltre 16 milioni di euro.



Nel contempo la società ha investito per innovare buona parte del sistema informativo aziendale, per far fronte ai cambiamenti normativi nel mondo del credito e a quelli dettati dalla crescente concorrenza tra gli operatori bancari. E l'offerta si è arricchita di servizi di business process outsourcing evoluto. "Nei mesi scorsi siamo riusciti a offrire sconti superiori alla media di mercato, con l'intenzione di proseguire su questa strada confortati dai risultati complessivi ottenuti - commenta Franco Zanardi, direttore generale di Cedacri -. E' da sottolineare che una simile scelta, condivisa dai nostri azionisti, è stata realizzata rafforzando l'alta qualità e completezza del sistema informativo di Gruppo".

La società, che annovera tra i suoi oltre 100 clienti 70 istituti bancari italiani in full outsourcing, ha inoltre inaugurato una filiale a Chisinau in Moldavia e prevede di assumere entro l'anno 60 nuovi dipendenti, da aggiungere agli attuali 600.