

**La Cedacri di Collecchio lancia la C-card**

Il Cedacri di Collecchio nel Parmense, raggiunta la leadership in Italia nei servizi informatici per il settore bancario e le istituzioni finanziarie, punta sul mercato delle carte di pagamento. È nata così C-card, società al 100% di proprietà di Cedacri. Giuseppe Zadra, già direttore generale dell'Abi, è il presidente, mentre Fabio De Ferrari, attuale direttore generale di Cedacri, sarà l'amministratore delegato. «Il mercato delle carte di credito e dei sistemi di pagamento elettronici, in Italia, ha ampi margini di crescita. Lo testimonia il livello di utilizzo delle carte che è ben lontano da quello degli altri Paesi, soprattutto anglosassoni», spiega De Ferrari, «se in Italia i grandi gruppi scelgono di internalizzare le attività collegate a questo business, le banche piccole e medie non hanno le dimensioni per sostenere i costi necessari ad operare in modo indipendente e preferiscono così ricorrere all'esternalizzazione. È pensando a queste realtà e alle loro particolari esigenze che è nata la C-card». Cedacri nel 2008 ha fatturato 256 milioni di euro.

