



In gara Le prove per i manager di domani. Le gare di L'Oréal, Ernst&Young e Cedacri

Business game, la porta per le aziende

I giovani imparano sul campo a lavorare con le multinazionali e mettono alla prova le loro capacità, per esempio con i business game. Un test importante per gli studenti universitari che hanno così l'opportunità di entrare in contatto con le grandi aziende. Ripartirà alla fine di settembre il Brandstorm Italia di L'Oréal e per giugno 2014 è prevista la finale internazionale in cui si confronteranno i team di tutto il mondo. Nel corso della nuova edizione le squadre dovranno presentare un nuovo prodotto del brand Kiehl's. Mentre la scorsa settimana nella capitale francese 37 gruppi hanno preparato il lancio di un cosmetico per capelli della linea L'Oréal Paris hair care and styling per il mercato del Far East. Ai vincitori indiani un viaggio del valore di 10 mila euro in una città a scelta. Quattro le Università italiane partecipanti: Bocconi, Cattolica, Università di Torino e Master Publitalia. Ogni anno a livello mondiale sono tra i 150 e i 200 i profili reclutati attraverso il Brandstorm. Tra gli esempi di successo due ragazze italiane che

hanno partecipato l'anno scorso sono state poi assunte dalla sede milanese della multinazionale. Altri giovani nelle passate edizioni ricoprono ora ruoli rilevanti.

Partirà poi nella primavera 2014 la prossima edizione dell'Ernst&Young business game, rivolto agli studenti della laurea magistrale e del corso di laurea triennale di economia di Bocconi, Luiss, Tor Vergata e altre Università. Una decina di giorni fa si è svolta la finale della competizione del 2013 che ha premiato, con uno stage a Madrid, un team della Luiss che ha presentato un progetto incentrato sulle start up nel mondo delle nuove tecnologie. Mentre è prevista

I premi

In palio ci sono anche assegni di 10 mila euro. Le iniziative appena chiuse e quelle in partenza

per l'inizio del 2014 l'uscita del nuovo bando dello Young Tax professional of the year, la cui finale internazionale di quest'anno si terrà per il 28 agosto a Copenaghen. Primo premio trenta giorni di viaggio intorno al mondo con visite alle sedi di Ernst&Young di Londra, Washington e Hong Kong.

Sempre 10 mila euro andranno anche ai giovani che presenteranno le cinque migliori proposte per lo sviluppo o di start up in ambito Ict o soluzioni informatiche innovative per il concorso Cedacri Young Lab, rivolto a studenti neolaureati e dottorandi di qualunque facoltà dell'Università di Parma di età non superiore ai 28 anni e progettato dal gruppo Cedacri, specializzato in soluzioni di outsourcing e dallo stesso ateneo. I vincitori potranno contare sul supporto di professionisti che li affiancheranno nella realizzazione della loro idea nell'arco di un anno (iscrizioni dal primo luglio al 15 settembre).

Irene Consigliere

[@IreConsigliere](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

