

mPOS a misura di merchant

SI CHIAMA MPAY LA NUOVA SOLUZIONE DI MOBILE POS CREATA DA C-GLOBAL - GRUPPO CEDACRI - PER LE BANCHE CLIENTI. UNA OFFERTA CHE AFFIANCA ALL'HARDWARE UNA APP E UN PORTALE WEB PER LA GESTIONE DELLA OPERATIVITÀ DI CASSA DEI COMMERCianti. CON L'OBIETTIVO DI CONTINUARE A PERSONALIZZARE LA SOLUZIONE TRAMITE SOFTWARE ADATTI A OGNI SETTORE MERCEOLOGICO

Una app dedicata, un portale web, un servizio di assistenza tramite contact center e una ampia personalizzazione a seconda del target da raggiungere. È con questa proposta che C-Global, l'azienda del Gruppo Cedacri specializzata nel business process outsourcing, ha presentato sul mercato MPay: la soluzione di mobile POS che, nel giro di pochi mesi, è già stata distribuita a cinque banche clienti. E per il 2015 è prevista una impennata a doppia cifra per l'impiego della soluzione, grazie all'ampio margine di personalizzazione che Cedacri ha ritagliato a banche ed esercenti nel mondo dell'accettazione via mobile. «MPay permette agli esercenti commerciali di trasformare smartphone e tablet in terminali di pagamento e di accettare ogni



Enrico Belgini,
Product Manager
Monetica e Sistemi
di Pagamento di
Cedacri

tipologia di carta: con banda magnetica, microchip o contactless – afferma Enrico Belgini, Product Manager Monetica e Sistemi di Pagamento di Cedacri. La soluzione è composta da un dispositivo hardware in grado di collegarsi attraverso un radio link bluetooth con i dispositivi mobili dell'esercente, siano Android, iOS o Windows Phone. Il tutto nel massimo rispetto delle norme di sicurezza imposte dai circuiti bancari domestici e internazionali».



La transazione guidata dalla app MPay di C-Global

mPOS: sottoscrizione e attivazione in un solo giorno

Una soluzione di accettazione che si caratterizza per la semplicità di utilizzo ma anche per la rapidità di sottoscrizione proposta ai merchant. Difatti, il cliente bancario non deve far altro che recarsi allo sportello, sottoscrivere l'offerta MPay e lasciare la filiale portando con sé il terminale di accettazione già pronto per essere attivato tramite la app creata ad hoc da C-Global. «Certamente la spinta data dalla normativa (che ha reso di fatto obbligatorio per i liberi professionisti dotarsi di strumenti che consentano ai loro clienti di pagare in forma elettronica) è servita ad accelerare poi la diffusione della nostra soluzione di mobile POS presso la clientela

commerciale degli istituti che hanno richiesto il prodotto – dichiara Belgini. Ma l'aspetto più interessante è che accanto a una nutrita schiera di liberi professionisti che hanno richiesto la nuova soluzione alle nostre banche clienti, si contano anche operatori di diversi settori, dalle agenzie di viaggi ai negozi di elettronica».

App e Portale Web per gestire la cassa

Perché nel nuovo mercato degli mPOS è il valore aggiunto il vero elemento distintivo capace di attirare l'interesse della clientela. Una strada che Cedacri ha percorso tramite la creazione di una serie di componenti software che semplificano l'operatività dei commercianti. «Abbiamo creato una app per smartphone e tablet capace di guidare l'esercente nella installazione e nella configurazione del collegamento tra il POS e il device mobile – racconta Belgini – e anche un Portale Web, cui si accede con le stesse credenziali registrate per la app, in cui si possono archiviare digitalmente e in automatico gli scontrini di cassa».

Il contact center per chi necessita assistenza

Ulteriore punto di forza di questa nuova soluzione di accettazione, inoltre, è il servizio di assistenza dedicato. «Su richiesta della banca cliente, C-Global ha scelto di destinare una serie di servizi a supporto degli esercenti – commenta Belgini. Grazie a un contact center dedicato, quindi, offriamo un servizio di assistenza per guidare gli esercenti nella installazione e nell'uso della soluzione, per spiegare passo dopo passo come funziona la app in dotazione con il dispositivo».

La BI si leggerà all'mPOS

E se per ora, a pochi mesi dal lancio della soluzione, un numero ristretto di banche ha scelto di adottare MPay, per il 2015 Cedacri ha messo sul tavolo una serie di aggiornamenti e funzionalità aggiuntive per il nuovo prodotto che porteranno a una crescita a doppia cifra per quanto riguarda l'impiego della soluzione. «Stiamo valutando di estendere la quantità di dati messa a disposizione dell'esercente sul Portale Web in merito all'andamento delle transazioni eseguite tramite il mobile POS – aggiunge Belgini – così da trasformare MPay in uno strumento di business intelligence a disposizione dell'operatore commerciale».

Una soluzione ancora in evoluzione...

Già aperti anche una serie di confronti per quanto riguarda la personalizzazione grafica della app e dei dispositivi hardware. «Vogliamo che la banca possa porre il proprio logo sull'mPOS e trasmettere la propria brand image liberando la soluzione dai connotati di identità dell'outsourcer – spiega Belgini. Inoltre, stiamo anche considerando la possibilità di introdurre alcune personalizzazioni a seconda delle categorie merceologiche, con funzionalità aggiuntive pensate ad hoc e che l'istituto potrà proporre al cliente nel caso in cui la soluzione venga acquistata in abbinamento ad altre tipologie di servizi su cui la banca vuole puntare».

... per trasformare la banca in consulente di business

Se da un lato, quindi, l'offerta in ambito mPOS deve essere orchestrata assieme ai partner



Lo scontrino appare sullo schermo una volta eseguito il pagamento

bancari, per offrire un nuovo modello distributivo sul mercato, dall'altro è importante che ogni singolo esercente possa usufruire di una proposta altamente personalizzata, a servizio di una strategia commerciale. «In futuro la banca potrà proporsi all'esercente non solo come consulente finanziario, ma come consulente di business, aiutandolo anche a sviluppare la propria presenza commerciale sui canali virtuali e a proiettarsi verso l'e-commerce – conclude Belgini. Ciò potrebbe portare perfino la banca ad allargare il proprio portafoglio di offerta verso servizi di sviluppo di siti web che integrino, ovviamente, soluzioni di e-commerce e POS virtuali evoluti».

G.C.