

SEGUICI SU     

FI IPBOARD

Share    

Business 16 Luglio, 2020 @ 11:21

Come 46 ceo di grandi imprese stanno progettando la ripresa

di [Forbes.it](https://forbes.it)

Marco Sesana, country manager Italy & global business lines Generali e ceo di Generali Italia

Un contributo per ricostruire il tessuto sociale ed economico del Paese mettendo al centro della riflessione persona e futuro. Questo il senso del tavolo che si è tenuto a Roma ospitato da Cassa



ceo di Generali Italia.

Le riflessioni dei ceo, come spiega una nota stampa, verranno arricchite e approfondite nei prossimi mesi per poi essere convogliate dal team di Elis, durante la presidenza di Sesana, in una “Bussola per la Ri-Nascita”, un documento che sintetizzerà tutti i contributi dei ceo sui valori che devono ispirare la rinascita del Paese e i temi sui quali le imprese, in concerto con le istituzioni, dovranno far sentire il loro apporto concreto per una reale ripartenza.

“Dobbiamo fare in modo che tutto ciò che stiamo pensando diventi azione. Il mio messaggio da uomo d’azienda è: cerchiamo di diventare i leader del fare positivo, diventare non più solo portatori di un’idea ma portatori di un’azione”, ha detto il ceo di Generali Italia, Marco Sesana. “Un’azienda ha successo quando fa crescere i propri dipendenti, collaboratori e stakeholders, il territorio e le comunità in cui opera dove vivono famiglie, aziende e associazioni”.

Tra gli altri contributi quelli dei ceo di Anas, Enel, Illimity e tanti altri ancora. Eccone alcuni:

“Ritengo che questo momento di crisi ci abbia dato grandi opportunità. Abbiamo rimesso al centro le persone. Famiglia, capitale umano, innovazione, azione sono tutti temi collegati e devono continuare ad esserlo”, ha dichiarato **Massimo Simonini, ceo & general manager Anas**.

“Ridurre significativamente l’economia sommersa, rimodernare il tessuto economico, fare investimenti sulla scuola e sui giovani: il lavoro deve stare al centro della ripresa del Paese”. Così **Corrado Sciolla, amministratore delegato Cedacri**.

Secondo **Nazzarena Franco, ceo di DHL Express Italy**, “tra i valori su cui far leva c’è la capacità di visione per il futuro, che appartiene al DNA del nostro Paese. Abbiamo bisogno di una visione puntuale e strategica, valore da tener presente insieme alla cura dell’altro. Penso che la cura

Leggi anche



Estate al quadrato per Dry Milano

di [Alessia Bellan](#)



Una porta verso l’ignoto

di [Emilio Cozzi](#)



di [Forbes.it](#)

insieme di ispirare e costruire il futuro dell'Italia”.

“Le nostre responsabilità, come uomini d'impresa e come cittadini, sia oggi che per il futuro, sono enormi. Un'azione indispensabile, da manager d'impresa, sta nel provare ad indicare possibili soluzioni a chi ha il compito di decidere. Da cittadini adulti siamo però anche chiamati ad individuare per i giovani la giusta chiave di lettura per interpretare questo mondo in continuo cambiamento”. Sono le parole di **Stefano Donnarumma, amministratore delegato Terna**.

Infine **Graziano Debellini, presidente TH Resorts**: “Bisogna conservare il fuoco dell'inizio e i valori e poi avere il coraggio di innovare investendo in formazione e innovazione per creare posti di lavoro, perché il lavoro è un bisogno dell'uomo, una dimensione della vita, in cui ognuno esprime il proprio essere”.

L'idea di una “Bussola per la Ri-Nascita”, precisa la nota, rientra nel [progetto Mindset Revolution](#), nato dalla volontà dei ceo di grandi imprese del [Consorzio Elis](#) di essere guida del cambiamento all'interno delle proprie organizzazioni, assumendosi il compito di stimolare tutta la popolazione aziendale ad operare il cambio di mindset.

Vuoi ricevere le notizie di Forbes direttamente nel tuo Inbox? [Iscriviti alla nostra newsletter!](#)

Leggi anche



Estate al quadrato per Dry Milano

di [Alessia Bellan](#)



Una porta verso l'ignoto

di [Emilio Cozzi](#)



di [Forbes.it](#)

Forbes.it è un'iniziativa:

Blue Financial Communication S.p.A.
Via Melchiorre Gioia n. 55
20124 Milano

iscritta al Registro Imprese di Milano
REA n. MI-1489853
P.IVA 11673170152
Visita il nostro sito web

[Abbonati](#)

[Termini e condizioni d'uso](#)

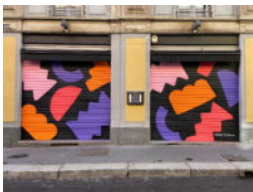
[Informativa sulla privacy](#)

[Contatti](#)

[Segnala un problema](#)

[Advertising media kit](#)

Leggi anche



Estate al quadrato per Dry Milano

di [Alessia Bellan](#)



Una porta verso l'ignoto

di [Emilio Cozzi](#)
