



ABI | Bancaria Editrice | ABIEventi | ABIFORMAZIONE | OSSIF | ABI Lab | CBI | Bancomat

BANCAFORTE


Innovation key

Newsletter

Iscriviti

CERCA



Chi siamo | Network ABI | Newsletter | Pubblicità | Feed RSS | Multimedia | Faq | Contatti

Home | Video | Foto | Speciali | BancheNews | Partner

Banca | Tecnologie | Sicurezza | Pagamenti | Imprese | Persone

Home > News

Nuove strategie per la crescita

Quale contributo può dare il nuovo modello di banca digitale in termini di sviluppo e redditività? Ne hanno parlato a Cernobbio alcuni rappresentanti del mondo bancario italiano in un convegno organizzato da Cedacri

Flavio Padovan

Come può aiutare la crescita e la redditività il nuovo modello di banca digitale? Ne hanno parlato a Cernobbio esperti e rappresentanti di alcuni dei principali gruppi bancari italiani in un recente convegno organizzato da Cedacri.

L'agenda del convegno ha puntato in primo luogo l'attenzione sull'importanza della centralità del cliente nei nuovi modelli di business della banca e su come l'utilizzo dei nuovi strumenti tecnologici stia rendendo sempre più autonomo il cliente della banca, sia retail sia corporate. Questo, come sottolineato da **Salvatore Stefanelli**, Direttore Generale di Cedacri, obbliga a realizzare sistemi semplici, che possano garantire l'operatività in tempo reale, richiede un'omni-canalità completa, affinché il cliente possa scegliere in autonomia quale canale utilizzare per usufruire del servizio, e spinge ad un forte utilizzo degli strumenti di marketing, anche nelle banche più piccole.

Andrea Pilati, Responsabile del Servizio Regolamentazione e Analisi Macroprudenziale di Banca d'Italia, ha posto quindi l'accento sulle nuove regole di vigilanza, altro elemento che sta contribuendo a far evolvere l'operatività degli istituti italiani. "Le nuove riforme", ha dichiarato Andrea Pilati, "disegnano un sistema bancario dotato di più capitale e liquidità, quindi più stabile, tale da assicurare in modo sostenibile e duraturo il finanziamento dell'economia e delle imprese, e ampliano gli strumenti per gestire situazioni di crisi in modo ordinato".

È toccato poi a **Romano Stasi**, Segretario Generale ABI Lab, delineare come l'innovazione dei modelli di business degli istituti italiani sia fondamentale per spingere la crescita dell'Italia a livello sistemico e come l'utilizzo del servizio informatico in outsourcing possa aiutare le banche medio piccole a sfruttare l'innovazione tecnologica con investimenti e costi di gestione alla loro portata. "Le Banche sono sempre più consapevoli dell'importanza delle tecnologie: per la prima volta dopo diversi anni, nel 2015 nessuna Banca investirà meno nel settore IT. La tecnologia porta le competenze della Banca più vicine al cliente, abbatte i tempi di risposta e trasforma le informazioni dei clienti da elementi di complessità a motore di servizi", ha dichiarato Romano Stasi.

Con **Paolo Bordogna**, Responsabile Financial Services Practice e Partner di Bain & Company, si sono approfonditi ulteriormente gli scenari della trasformazione digitale delle banche, grazie alla quale le stesse possono innovare i canali, i processi e i prodotti, per fidelizzare i clienti e sviluppare nuovo business. "La Banca non può più perdere tempo - ha dichiarato Paolo Bordogna - il momento di innovare il proprio modello di business è adesso e la tecnologia è il motore del cambiamento. Le filiali rappresentano un problema, ma anche una grande opportunità se sapranno innovarsi facendo leva su quattro elementi: innovare il canale fisico, avere un approccio multicanale, portare la digitalizzazione al cuore della banca e fare evolvere il rapporto con il cliente guardando soprattutto alle nuove generazioni".

La giornata si è arricchita anche dei contributi di **Victor Massiah**, Consigliere Delegato di UBI Banca, sulle prospettive di sviluppo delle banche retail in Italia, e di **Hughes Brasseur**, Direttore Generale Vicario di Cariparma, su come concretamente accrescere l'efficienza della filiale e fidelizzare così il cliente. Victor Massiah ha dichiarato che "In questi ultimi anni sono cambiate le regole del gioco, l'atteggiamento del cliente, il contesto economico e la tecnologia. La Banca retail deve comprendere per tempo le conseguenze imposte dalla normativa, sperimentare l'innovazione tecnologica, accettando la possibilità di commettere errori, e soprattutto trovare la giusta miscela tra la cultura bancaria tradizionale e quella delle nuove tecnologie, ricordando comunque che il fattore umano resta ancora l'elemento cruciale." Hughes Brasseur ha, invece, sottolineato che "La vera innovazione è saper rispondere rapidamente e in maniera efficace ai bisogni del cliente. Abbiamo ripensato alla nostra filiale come luoghi di conquista dove accogliere il cliente; un'agorà dove incontrarsi, effettuare qualunque operazione e avere consulenze dinamiche. Il disegno della nuova filiale lo abbiamo condiviso con i nostri clienti per aprirci al futuro e gestire anche l'oggi".

I lavori si sono conclusi con una tavola rotonda sulle prospettive di evoluzione dei canali e dei prodotti bancari a cui ha preso parte l'intero panel dei relatori. Secondo Stefanelli, oggi le banche italiane hanno problemi sui margini di redditività generati in parte dalle sofferenze ma anche da modifiche strutturali sui mercati finanziari, quale la riduzione dei tassi di interesse. "Siamo ormai nella fase economica con tassi negativi - ha rilevato Stefanelli - e a questo si aggiunge la crescente richiesta di patrimonializzazione da

In primo piano

20 aprile
Banca del Piemonte debutta fuori regione
Apre a Milano in Piazza Castello la prima filiale fuori dall'area piemontese. Seguirà...

20 aprile
Come gestire i contanti
Un e-book di Ossif spiega le soluzioni da adottare nelle banche per garantire efficienza e...

20 aprile
Nascono 5 nuovi filiali CheBanca!
Si rafforza la rete della banca del Gruppo Mediobanca: entro settembre previste nuove...

17 aprile
Nel 2016 nuove sofferenze in calo per le imprese
ABI e Cerved presentano l'outlook sulle sofferenze delle società non finanziarie...

17 aprile
Una rete multibrand
Widiba amplia l'offerta di servizi per la gestione del risparmio grazie a tre nuovi...

16 aprile



Antirapina

Guida alla sicurezza per gli operatori di sportello

ANTIRAPINA 2014



Il nuovo pacchetto di misure di sicurezza
(Protocollo Anticrimine
ABI-Prefetture, febbraio 2014)

Sullo scaffale

Guida alla tassazione MK Accessi in sicurezza

Guida alla tassazione
Disponibile l'edizione 2015 della storica Guida curata da Enzo Mignari sulla fiscalità delle attività finanziarie. Con tutte le novità legislative...

Convegni ABI

Funding & Capital Markets Forum 2015
Forum Green Economy 2015
Forum HR 2015 Banche e Risorse Umane

Funding & Capital Markets Forum 2015
Milano, 23 Aprile 2015

parte degli organi di controllo. Senza un forte cambiamento di modello di business, sarà difficile ritornare ai livelli di redditività pre-crisi". Per il direttore generale di Cedacri in questo contesto "le banche possono ricevere un aiuto dalla trasformazione digitale: un'evoluzione imprescindibile, fatta di dematerializzazione dei processi e multicanalità nella relazione con il cliente. Per mantenere in equilibrio il modello di business, devono essere offerti nuovi prodotti, con prezzi adeguati per il cliente e buoni margini, è fondamentale ottimizzare i processi operativi e ridurre di conseguenza i costi di gestione".

Al via l'intesa per la sospensione della quota capitale per i finanziamenti alle famiglie....

09 aprile
Aiuti antiscandalo: raggiunta l'intesa sulla nuova moratoria
Al via l'accordo per il Credito 2015. Non solo sospensione, la nuova intesa diretta...

13.04.15

[Sicurezza](#) [Tecnologie](#) [Internet](#) [Sicurezza informatica](#) [Banca](#) [Basilea 3](#) [CBI](#) [Mobile payments](#) [Fattura elettronica](#) [Persone](#) [Credito](#) [ABI Lab](#) [Sicurezza integrata](#) [Pagamenti](#) [Rapine](#) [ATM](#) [Pagamenti elettronici](#)

[Tweet](#)

[Share](#)

7

Mi piace [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

[ABI](#) | [Bancaaria Editrice](#) | [ABIEventi](#) | [ABIFormazione](#) | [OSSIF](#) | [ABI Lab](#) | [CBI](#) | [Bancomat](#)



[Chi siamo](#) | [Network ABI](#) | [Newsletter](#) | [Pubblicità](#) | [Feed RSS](#) | [Multimedia](#) | [Faq](#) | [Contatti](#)

CERCA



[Banca](#) [Tecnologie](#) [Sicurezza](#) [Pagamenti](#) [Imprese](#) [Persone](#)



Copyright ABIServizi S.p.a. 2015