

Cedacri La sostenibilità è anche socio-ambientale

Varato il primo bilancio green: meno consumi energetici ed emissioni. Welfare a tutto campo

■ Cedacri, il principale operatore italiano nel mercato dell'outsourcing di servizi It per banche e istituzioni finanziarie, nonché terza piattaforma It di core banking in Italia, ha pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2018, prima edizione del documento che integra i risultati finanziari con quelli conseguiti nella sostenibilità socio-ambientale. L'intensità energetica, cioè la quantità di energia utilizzata in rapporto ai ricavi prodotti

nell'anno, risulta in calo del 14% nel triennio 2016-2018, evidenziando una crescita importante dell'efficienza energetica. Cedacri si è attivata con diverse iniziative, ad esempio un progetto di efficientamento dei consumi sui Data Center, per il quale sono stati messi a piano nel primo quadrimestre 2019 la sostituzione di 2 blocchi di Ups (Gruppi di continuità) sulle sedi di Collecchio e Castellazzo Bormida. Il risparmio energetico stimato su entrambi i siti è di



CEDACRI La ricarica di auto elettriche davanti alla sede.

circa 220.000 kWh/anno. Altro importante obiettivo è quello di aumentare il consumo di energia rinnovabile, mediante l'acquisto di energia green certificata con target progressivo fino al 50%. Sul fronte della riduzione delle emissioni, Cedacri ha aderito alla piattaforma JoJob che incentiva la pratica del car-pooling aziendale. Nel 2018 i dipendenti hanno effettuato 7.500 viaggi e percorso 285.000 km in car-pooling. Dal 2019 Cedacri ha deciso di premiare anche i dipendenti che compiono il tragitto casa-lavoro in bici o a piedi. A fine 2018 Cedacri conta 801

dipendenti, una popolazione aziendale che ha registrato un tasso di crescita del 9% rispetto al 2016, e del 2% rispetto al 2017. Ogni dipendente viene inserito in un percorso personalizzato di crescita che offre una formazione professionale continua, che nel 2018 si è concretizzata in 27.150 ore di formazione effettuate oltre gli obblighi di legge. Il gruppo offre ai propri dipendenti anche numerosi servizi di welfare aziendale. L'impegno sociale dell'azienda si manifesta anche attraverso forme contribuzionali alle comunità in cui opera e che nel 2018 ha visto i dipendenti svolgere 480 ore di volontariato d'impresa e l'azienda impegnarsi con 251.000 euro di contributi su progetti rivolti alla comunità. Non ultimo, il Bilancio di Sostenibilità illustra e misura come Cedacri crei valore per tutti i propri stakeholder.

r.eco.