

BILANCIO 2015 INVESTITI 33 MILIONI NELL'INNOVAZIONE

Cedacri, l'utile sale del 28% In arrivo il piano industriale

Cedacri, leader in Italia per lo sviluppo di soluzioni in outsourcing rivolte agli istituti bancari, assicurativi e alle società di servizi, ha archiviato i conti del 2015 con una crescita significativa.

I numeri Il fatturato sale a quota 209,3 milioni (+1,31% rispetto all'anno precedente). L'Ebitda si è attestato a 35 milioni (+5,84% rispetto al 2014), mentre l'utile netto è stato di 12,6 milioni di euro (+3,28% rispetto al 2014).

Il bilancio consolidato del gruppo riporta un valore della produzione di 256,7 milioni di euro (+0,47%), mentre l'Ebitda è stato di 44,8 milioni (+4,92%). In forte aumento l'utile netto che si è attestato sui 16,4 milioni, in crescita del 28,13% rispetto al ri-



Cedacri La sede a Collecchio.

sultato dell'anno precedente.

Investimenti Anche nel 2015 il gruppo Cedacri ha confermato un impegno importante sul fronte degli investimenti in ricerca e sviluppo: la società ha investito, infatti, oltre 33 milioni nell'innovazione dei sistemi,

delle applicazioni e delle tecnologie messe al servizio di oltre 100 clienti.

«Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti nel 2015, che presentano valori assoluti di grande rilievo e confermano il trend di crescita del gruppo, in particolare dell'utile netto che è aumentato di oltre il 28% - dice Renato Dalla Riva, presidente di Cedacri -. Per il futuro siamo orientati a offrire sempre maggior valore alla nostra clientela. In questa direzione si inserisce anche il nuovo piano industriale di gruppo, in fase di completamento, che prevede ulteriori cospicui investimenti nei prossimi tre anni per il rinnovo delle piattaforme applicative, la com-

pliance normativa e il continuo miglioramento del servizio offerto ai clienti».

«I risultati 2015 premiano l'impegno costante dell'azienda nel miglioramento della qualità del servizio e gli importanti investimenti nelle nuove tecnologie e nell'evoluzione dei sistemi che Cedacri ha perseguito con determinazione negli ultimi anni - commenta Salvatore Stefanelli, direttore generale di Cedacri -. Anche il 2016 è iniziato nel migliore dei modi, con riscontri particolarmente positivi sul fronte commerciale grazie all'acquisizione di importanti clienti del mondo bancario, ai quali Cedacri continuerà a fornire soluzioni innovative per sostenerli nell'evoluzione dei loro modelli di business. Multicanalità, efficientamento dei processi e Big Data sono i principali ambiti di investimento per i prossimi anni, insieme a un importante progetto di rinnovamento dei principali sistemi di Core banking». ♦ **r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

