Internet e Mobile Banking

Soluzioni evolute
per la clientela retail
anche in mobilità

CEDACRI GROUP

CEDACRI GROUP

Canali e Core Banking

- Front End Unico
  Soluzione integrata per l'operatività di filiale
- Internet e Mobile Banking
  Soluzioni evolute per la clientela retail anche in mobilità
- Corporate & Retail Banking
  Front End per i servizi di Corporate Banking Interbancario
- Piattaforma di Sportello
  Soluzione evoluta per l'operatività di Sportello
- Firma Biometrica
  Soluzione per la dematerializzazione dei processi dispositivi e di vendita in filiale

Finanza

Crediti

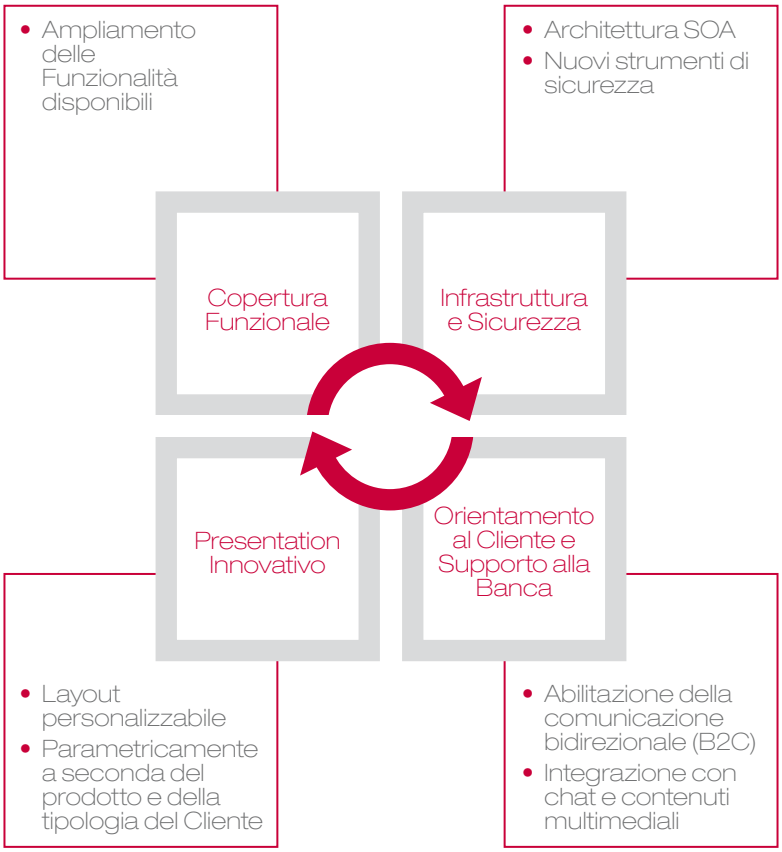
Sistemi Direzionali

Sistemi di pagamento e Monetica

Internet e Mobile Banking

Le applicazioni di Internet e Mobile Banking di Cedacri consentono di coprire la totalità delle funzionalità di banking e di trading online utilizzate da tutte le tipologie di clientela retail, dalla meno esigente alla più evoluta.
Le linee Guida e i principali driver che hanno indirizzato le evoluzioni delle nuove applicazioni hanno tenuto conto sia delle indicazioni provenienti dal mercato sia da studi di settore a livello di marketing e sicurezza applicativa.

Internet Banking



NUOVO PRESENTATION INNOVATIVO:

- Front End moderno che tiene conto dell'accessibilità e dell'usabilità da parte di un target di clientela retail
- Possibilità di personalizzazione da parte della Banca del layout grafico in funzione del prodotto, del segmento di appartenenza del cliente o di altre esigenze commerciali
- Struttura del Menu parametrizzabile

COPERTURA FUNZIONALE:

- Fruizione dei servizi in ottica multicanale (Internet, Mobile, …)
- Copertura dei servizi bancari che non necessitano di materialità
- Estensione funzionale
- Piattaforma di Trading online integrata con E-class – MilanoFinanza

INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA:

- Sviluppi orientati ai servizi (disaccoppiamento Front End dai servizi)
- Riqualificazione della sicurezza (gestione esterna della sicurezza con vari schemi di autenticazione)
- Strumenti di logging generalizzati a supporto dell'Audit per indagini varie, del Marketing e dell'Help desk per statistiche sulla navigazione e utilizzo delle funzioni da parte della clientela
- Utilizzo di standard tecnici di riferimento per l'integrazione di applicazioni terze (CSS / grafica coerente con sito istituzionale dell'Istituto, modalità di passaggio credenziali / altri dati, …)

ORIENTAMENTO AL CLIENTE:

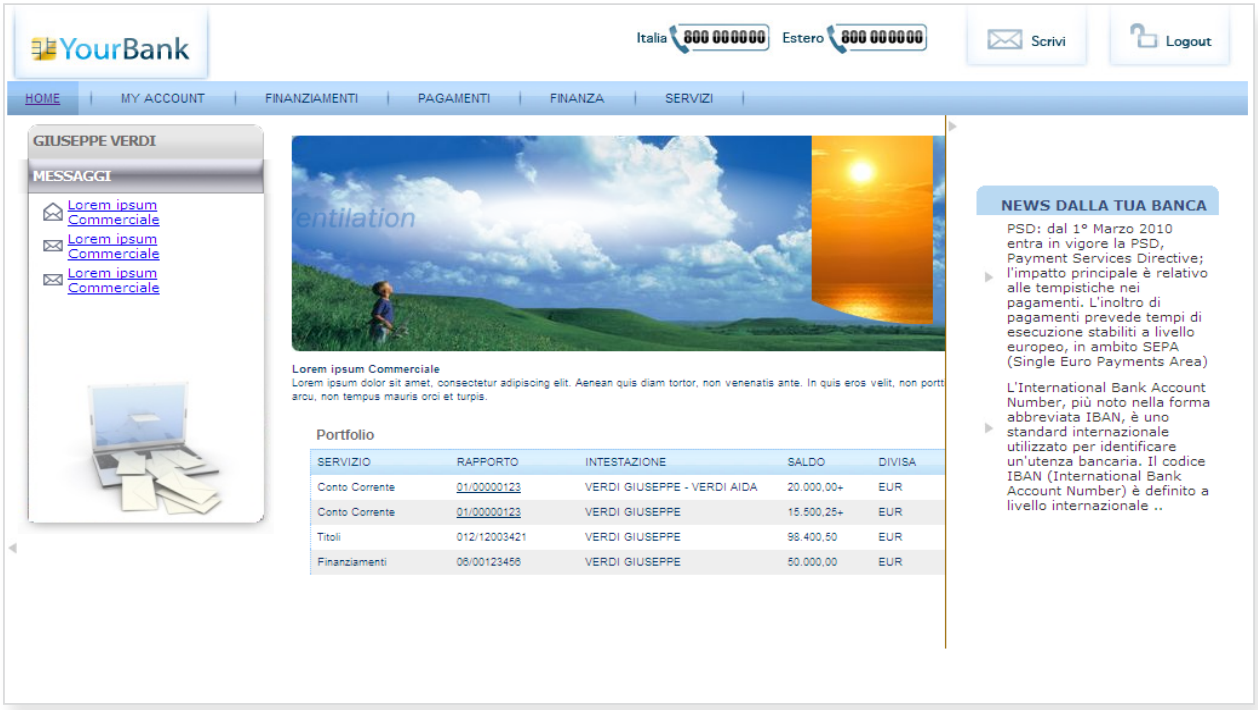
- Comunicazione Cliente – Banca e Banca – Cliente (Gestione comunicazione B2C, Filiale Virtuale, Help on Line, Chat)
- Profilazione clienti da parte della banca in modo autonomo ai fini di poter ritagliare N prodotti

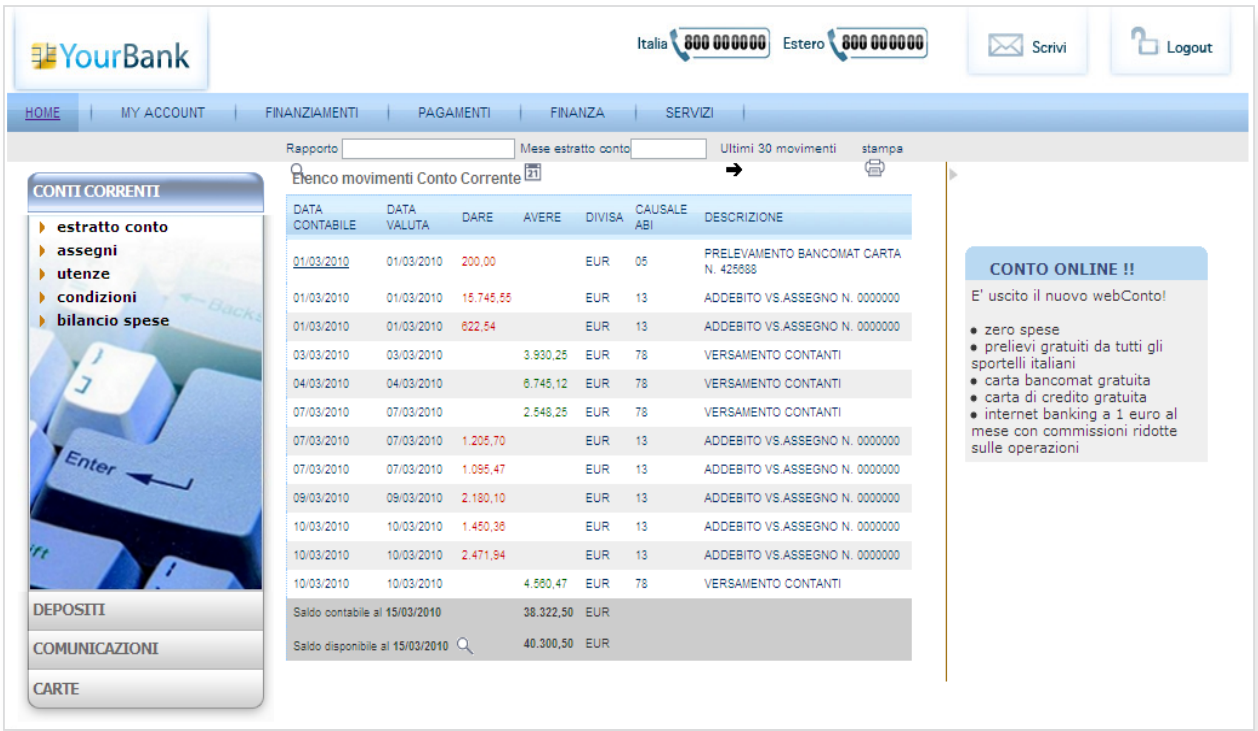
SUPPORTO ALLA BANCA:

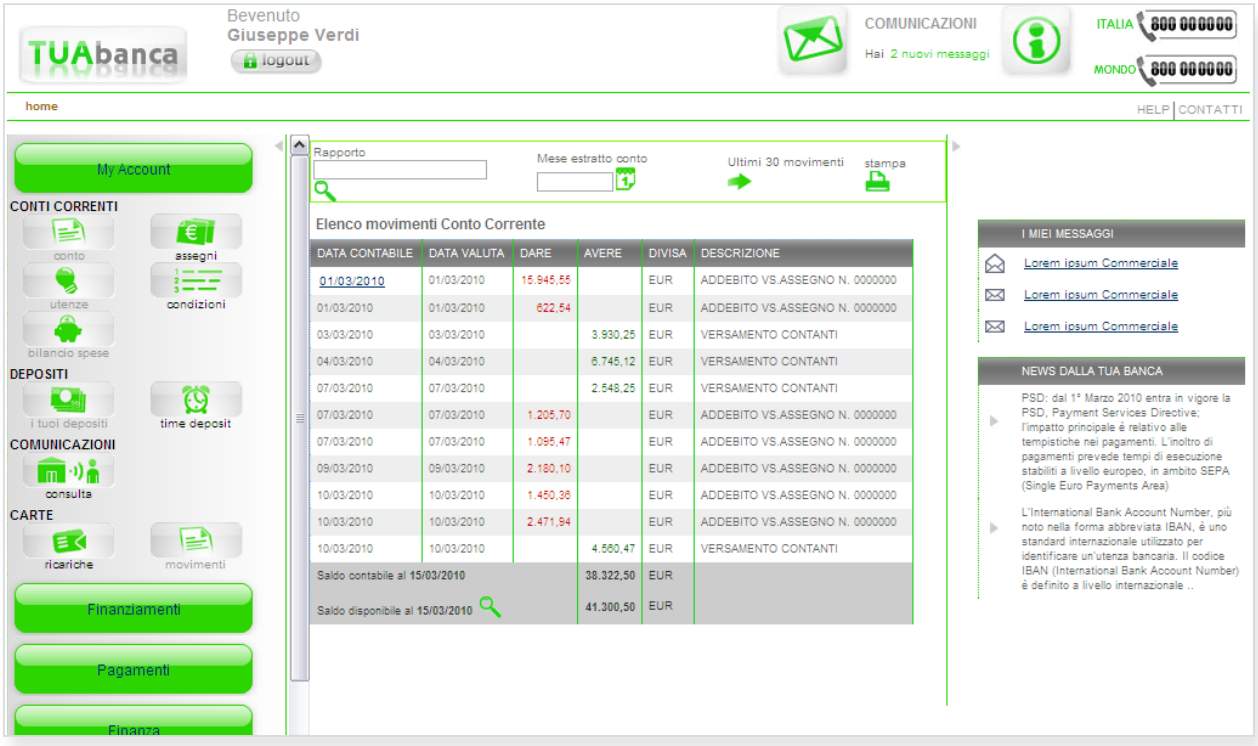
- Utilizzo di un WCM che consentirà al Marketing di arrivare direttamente sul cliente in funzione di navigazione / profilo / prodotto
- Strumenti di supporto alla banca per assistere la clientela (Help desk come run as)

GRAFICA PRESENTAZIONE

- Pagine configurabili parametricamente
- Look & feel parametrizzabile tramite CSS
- Struttura dei menu personalizzabile per tipologia di Cliente, di prodotto etc.
- Integrazione con chat
- Integrazione con contenuti multimediali
- Unico contesto strutturale di albero, struttura e funzioni
- Sensibilità al contesto di menu, messaggi e news
- Disponibilità di inserimento filmati, animazioni e chat


YourBank
Italia 800 000000
Estero 800 000000
Scrivi
Logout
HOME
MY ACCOUNT
FINANZIAMENTI
PAGAMENTI
FINANZA
SERVIZI
GIUSEPPE VERDI
MESSAGGI
Lorem ipsum Commerciale
Lorem ipsum Commerciale
Lorem ipsum Commerciale
Lorem ipsum Commerciale
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean quis diam tortor, non venenatis ante. In quis eros velit, non portt
arcu, non tempus mauris orci et turpis.
Portfolio
SERVIZIO RAPPORTO INTESTAZIONE SALDO DIVISA
Conto Corrente 01/00000123 VERDI GIUSEPPE - VERDI AIDA 20.000,00+ EUR
Conto Corrente 01/00000123 VERDI GIUSEPPE 15.500,25+ EUR
Titoli 012/12003421 VERDI GIUSEPPE 98.400,50 EUR
Finanziamenti 06/00123456 VERDI GIUSEPPE 50.000,00 EUR
NEWS DALLA TUA BANCA
PSD: dal 1° Marzo 2010 entra in vigore la PSD, Payment Services Directive; l'impatto principale è relativo alle tempistiche nei pagamenti. L'inoltro di pagamenti prevede tempi di esecuzione stabiliti a livello europeo, in ambito SEPA (Single Euro Payments Area)
L'International Bank Account Number, più noto nella forma abbreviata IBAN, è uno standard internazionale utilizzato per identificare un'utenza bancaria. Il codice IBAN (International Bank Account Number) è definito a livello internazionale ..


YourBank
Italia 800 000000
Estero 800 000000
Scrivi
Logout
HOME
MY ACCOUNT
FINANZIAMENTI
PAGAMENTI
FINANZA
SERVIZI
Rapporto
Mese estratto conto
Ultimi 30 movimenti
stampa
Elenco movimenti Conto Corrente
CONTI CORRENTI
estratto conto
assegni
utenze
condizioni
bilancio spese
DEPOSITI
COMUNICAZIONI
CARTE
DATA CONTABILE DATA VALUTA DARE AVERE DIVISA CAUSALE ABI DESCRIZIONE
01/03/2010 01/03/2010 200,00 EUR 05 PRELEVAMENTO BANCOMAT CARTA N. 425688
01/03/2010 01/03/2010 15.745,55 EUR 13 ADDEBITO VS.ASSEGNO N. 0000000
01/03/2010 01/03/2010 622,54 EUR 13 ADDEBITO VS.ASSEGNO N. 0000000
03/03/2010 03/03/2010 3.930,25 EUR 78 VERSAMENTO CONTANTI
04/03/2010 04/03/2010 6.745,12 EUR 78 VERSAMENTO CONTANTI
07/03/2010 07/03/2010 2.548,25 EUR 78 VERSAMENTO CONTANTI
07/03/2010 07/03/2010 1.205,70 EUR 13 ADDEBITO VS.ASSEGNO N. 0000000
07/03/2010 07/03/2010 1.095,47 EUR 13 ADDEBITO VS.ASSEGNO N. 0000000
09/03/2010 09/03/2010 2.180,10 EUR 13 ADDEBITO VS.ASSEGNO N. 0000000
10/03/2010 10/03/2010 1.450,36 EUR 13 ADDEBITO VS.ASSEGNO N. 0000000
10/03/2010 10/03/2010 2.471,94 EUR 13 ADDEBITO VS.ASSEGNO N. 0000000
10/03/2010 10/03/2010 4.560,47 EUR 78 VERSAMENTO CONTANTI
Saldo contabile al 15/03/2010 38.322,50 EUR
Saldo disponibile al 15/03/2010 40.300,50 EUR
CONTO ONLINE !!
E' uscito il nuovo webConto!
• zero spese
• prelievi gratuiti da tutti gli sportelli italiani
• carta bancomat gratuita
• carta di credito gratuita
• internet banking a 1 euro al mese con commissioni ridotte sulle operazioni



GESTIONE ESTERNA DELLE CREDENZIALI DI SICUREZZA:

- La gestione delle credenziali (userID, password, criteri di robustezza, scadenza password, OTP, etc.) sono demandati ad un gestore architetturale esterno all'applicazione

SCHEMI DI AUTENTICAZIONE:

- Le modalità di accesso al sistema e alle funzioni sono regolate da schemi di autenticazione predefiniti e da criteri di sicurezza minimi da rispettare. In particolare tutti gli schemi che prevedono componenti dispositive non potranno prescindere da meccanismi OTP.
- Schema Informativo: UserID + password di accesso; UserID + password di accesso + PIN applicativo (accesso)
- Dispositivo: UserID + password di accesso + PIN applicativo (accesso) + OTP dispositivo; UserID + password di accesso + OTP (accesso) + OTP dispositivo

Modalità di Protezione:

ANTI PHISHING
- Il servizio Anti Phishing ha lo scopo di intercettare gli attacchi di Phishing e disattivare i siti clone
- Previene il furto delle credenziali.

ANTI TROJAN
- Il servizio Anti Trojan ha lo scopo di intercettare i trojan mirati verso lo specifico soggetto, contrastare i punti di diffusione del malware e chiudere i centri di raccolta delle credenziali, possibilmente recuperando quelle già sottratte
- Limita la diffusione dei trojan e quindi mitiga il furto delle credenziali e gli attacchi Man-in-the-Browser.

TOKEN OTP
- Il token OTP genera codici di accesso di breve validità temporale e non riutilizzabili. In tal modo non è possibile utilizzare in un secondo tempo il codice sottratto, né è possibile indurre l'utente a rivelare i codici futuri.

AUTORIZZAZIONE DELLE TRANSAZIONI TRAMITE CHIAMATA AL NUMERO VERDE
- Utilizzata come difesa sia contro attacchi di tipo phishing sia contro i trojan che effettuano il furto delle credenziali con key-logging o form-grabbing: la chiamata al Numero Verde, effettuata con un numero di telefonia mobile precedentemente censito nel sistema e dallo stesso riconosciuto, è in grado di autorizzare la transazione.

FUNZIONALITÀ TRADING ON LINE:
- Quotazioni in Tempo Reale/differite sui Mercati italiani in pull/push in base al profilo del cliente
- Quotazioni differite sui Mercati Esteri
- Grafici (Intraday, mensili, trimestrali, annuali, triennali)
- Analisi Fondamentale sui Mercati Domestici (Scheda Società, Azionisti, Attività, Bilanci, …)
- Analisi Quantitativa e Analisi Tecnica sui mercati domestici (Indicatori di Forza, Indicatori di Rischio, Supporti, Resistenze, …)
- Informazioni Anagrafiche sugli strumenti finanziari
- Notiziario MF Down Jones in italiano
- Portafoglio e Watch List
- Cambi ed Indici Esteri

TRADING ON LINE: COPERTURA MERCATI:

MERCATI DOMESTICI (REALTIME O DIFFERITO)
- MTA e MCW
- TAH
- IDEM
- MOT
- EuroMOT
- EuroTLX

MERCATI ESTERI (DIFFERITO)
- Borsa di Amsterdam
- Borsa di Parigi
- Borsa di Bruxelles
- Borsa di Madrid
- Borsa di Zurigo
- Borsa di Francoforte (XETRA)
- NASDAQ; Nyse; AMEX

Mobile Banking

Considerate le previsioni di crescita del mercato mobile, Cedacri ha avviato un percorso finalizzato a sviluppare un centro di competenza interno dedicato a queste tematiche

- Disegnare applicazioni ottimizzate per device mobili sfruttandone le caratteristiche e scegliendo di volta in volta le tecnologie migliori

- Sperimentare le possibili soluzioni sia in termini di device sia di opportunità tecnologiche al fine di proporre agli istituti soluzioni in linea con i trend di mercato

Sviluppo Applicazioni Mobile

Sperimentazione

Monitoraggio del Mercato

Ricerca applicazioni Finance ottimizzate per Mobile

- Monitorare l'uscita di nuovi device, verificandone le potenzialità in ambito finance

- Verificare le applicazioni di terze parti, verificando la l'esistenza di applicazioni ottimizzate per Mobile

COPERTURA FUNZIONALE:

- Conto corrente: estratto conto e lista movimenti
- Carte: ricariche, lista movimenti
- Pagamenti: ricarica cellulare, bonifico
- Finanza: situazione portafoglio titoli
- Ricerca Atm

L'applicazione Mobile Banking è disponibile per i seguenti device:

iPhone

Android
(Galaxy tab...)

iPad

Per garantire l'usabilità da qualsiasi tipo di Smartphone, l'applicazione di Mobile Banking è accessibile attraverso l'accesso Web utilizzando il browser di un qualsiasi Device: sono supportati sia i browser di tipo touch che quelli di tipo tradizionale.

Sicurezza integrata

Geolocalizzazione

Possibilità di inserire messaggi di marketing/ banner

La User Interface è ottimizzare in funzione delle caratteristiche del device

FSC
Misto
Gruppo di prodotti provenienti da foreste correttamente gestite e da origini controllate.
CQ-COC-000074
© 1996 Forest Stewardship Council A.C.

CEDACRI GROUP

Cedacri S.p.A.

relazioni.esterne@cedacri.it

www.cedacri.it